

義守大學

115 學年度創義盃競賽簡章

壹、目的

本競賽旨在發揮高屏地區高教智庫影響力，打造優質校園創業典範，並為學生提供學以致用、展現創意的實踐舞台。競賽鼓勵學生跨領域組隊與異業交流，培養創客實作精神與商業思維，將創新構想轉化為具商業價值的實際行動。此外，因應智慧科技趨勢，本競賽特別新增「AI 跨域應用組」強調以「AI 與數位工具之跨域應用」為主軸，鼓勵參賽團隊結合專業知識與產業需求，運用生成式 AI、機器學習、AI Agent、數據分析或 Low-Code / No-Code 等前沿技術，進行創業構想驗證、產品原型開發、智慧服務建置與商業模式創新，提出兼具創新性、實用性與市場潛力的解決方案。

貳、活動期程

活動階段	活動時程	備註
活動公告	即日起	競賽相關資訊公告於主辦單位網站。
報名	115 年 10 月 28 日（三） 17:00 前	至本中心報名網頁下載報名表及切結書，填妥後繳交紙本資料至產學營運處。
初賽作品上傳	115 年 11 月 8 日（日）前	將計畫書及海報（PDF 格式）寄送至 liya@isu.edu.tw；計畫書須依主辦單位規定格式撰寫，頁數以 10 頁為限（不含附件）。
入圍公告	115 年 11 月 13 日（五）	公告入圍名單。
決賽作品收件	115 年 11 月 20 日（五） 12:00 前	繳交決賽簡報電子檔。 檔案寄至信箱：liya@isu.edu.tw
決賽	115 年 11 月 25 日	採現場簡報方式進行，每隊簡報 6 分鐘、評審問答 4 分鐘。
頒獎典禮	依主辦單位公告	

備註：主辦單位得視實際執行情形調整相關時程，並公告於主辦單位網站，不另行通知。

參、活動辦法

一、參賽資格

- (一) 以本校在校生所組成之創意創業團隊，同組別競賽每人以參加一個團隊為限，成員以 3 至 6 人為基準，需有指導教授至多兩位。
- (二) 聚焦在文化創意、智慧醫療、生物技術、雲端應用、電子資訊、社會服務與教育、觀光休閒及綠能環保等產業，鼓勵團隊結合 AI 與數位工具進行跨域應用整合開發，凡符合上述產業相關創業團隊，其團隊技術、服務或產品具創新性、可行性與實現者，皆可報名參賽。
- (三) 參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄他人任何已發表或未發表之概念、創意及作品，參賽團隊於報名時需填寫作品未抄襲切結書，參賽作品所衍生之智慧財產等或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊自行負擔。

二、競賽組別

- (一) 創新商品營運組：產品服務主題不限，得為技術創新或服務創新，融合生活及智慧應用概念提出具體可行構想皆可參加。
- (二) AI 跨域應用組：產品服務以「AI 與數位工具之跨域應用」為主軸，鼓勵參賽團隊結合專業知識與產業需求，運用生成式 AI、機器學習、AI Agent、數據分析或 Low-Code / No-Code 等前沿技術整合開發、解決社會問題、產業問題或市場需求為創業核心，具有商業實踐可行性，並提出具創新性、合理性、可行性、完整性之創業構想。
- (三) 永續發展計畫組：以低碳、節能、循環經濟為核心概念，提出創新構想，將環境永續與社會責任結合於產品、服務或營運模式中，展現永續價值。

三、競賽方式

(一) 第一階段（報名階段）

A. 115 年 10 月 28 日(三)17:00 前至本中心網頁，下載報名表及切結書檔案，完成並繳交紙本至產學營運處。

B. 每個人僅能報名 1 隊，每隊需推派隊長 1 人擔任團隊聯繫窗口，完成報名後不得更換隊員。

(二) 第二階段（初賽評選）

A. 115 年 11 月 8 日（日）前將計畫書及海報（PDF 格式）寄送至 liya@isu.edu.tw；計畫書須依主辦單位規定格式撰寫，頁數以 10 頁為限（不含附件）。

B. 海報：高 120cm×寬 84cm，格式「.ppt」或「.pdf」，內容含：作品簡介 200 字、產品或服務流程照片 3 張。

C. 115 年 11 月 13 日(五)入圍名單公告。

(三) 第三階段（決賽評選）

A. 115 年 11 月 25 日(三)進行決賽，當天以簡報方式進行，簡報時間 6 分鐘、問答 4 分鐘。

B. 簡報不得超過 12 頁，內容含產品構想說明、目標市場及競爭優勢、營運模式和團隊介紹（供參考）。

C. 115 年 11 月 20 日（五）12 時前，將決賽簡報（PDF 格式）電子檔寄送至 liya@isu.edu.tw，逾期恕不受理。

(四) 注意事項

A. 本競賽分為初賽及決賽，共二階段評審作業。

B. 晉級決賽團隊須向評審團進行簡報及詢答，並可輔以任何表現形式。

四、評分項目

主要邀請校內外優秀人士與業界專家擔任評審，評分標準如下：

階段	項目	創新商品營運組	AI 跨域應用組	永續發展計畫組
初審	創新性／創新獨特性	30%	30%	30%
	應用性／市場潛力	30%	30%	30%
	可行性與實施方式／財務規劃	20%	20%	20%
	計畫書完整性	20%	20%	20%
決賽	創新及新穎性／產品或服務創新性	30%	30%	30%
	產業應用性／商業模式之完整性	25%	25%	25%
	市場潛力／市場分析與市場價值	15%	15%	15%
	可行性與實施方式／團隊陣容與執行力	15%	15%	15%
	簡報表現	15%	15%	15%

註：本競賽評分標準如上，主辦單位得視實際需求調整評分項目及配分比例，並以最新公告內容為準。

五、獎項及獎勵辦法

(一) 獎項

獎項	獎勵內容	名額
各組第一名	獎金新臺幣 5,000 元、獎盃	1 名
各組第二名	獎金新臺幣 4,000 元、獎盃	1 名
各組第三名	獎金新臺幣 3,000 元、獎盃	1 名
各組佳作	獎盃	2 名

(二) 衍伸獎勵

- A. 輔導團隊申請資源補助，如義守大學圓夢計畫。
- B. 獲獎團隊導入陪伴業師與創投資源協助創業啟蒙。
- C. 輔導獲獎團隊教育部 U-start 創新創業計畫（創業基金 35 萬元）提案。

(三) 指導老師：得獎組別之指導老師協助填報教師績效評鑑計分，以及系所績效表現計分。

肆、注意事項

- 一、進入決賽之團隊需全員或有三分之二以上報名參賽組員親自至現場進行簡報，且必須至頒獎典禮後始能離開。
- 二、參賽者同意授權主辦單位可公開展示參賽作品，以及運用作品進行相關之推廣活動。
- 三、參加評選之創業計畫書或作品摘要書，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本評選相關規定，且有具體事實者，則追回入選資格與獎勵。
- 四、參加資格不符經發現或相關資料延遲交件者，不予受理。
- 五、基於公平原則，各申請團隊不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請申請團隊在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
- 六、本評選如有未盡事宜，主辦單位保有修改辦法之權益。

伍、主辦單位

義守大學產學營運處創新育成中心

附件 1 報名表

115 學年度義守大學創義盃競賽報名表

參賽隊伍基本資料	競賽組別	☐ 創新商品營運組 ☐ AI 跨域應用組 ☐ 永續發展計畫組			
	團隊名稱				
	作品名稱				
	指導教師		學系		
			學系		
	團隊代表人 (隊長)		學系/學號		
		手機：	E-mail		
	團隊成員資料 (如需延長請自行增加)	姓名	學系	學號	手機
參賽作品說明 (150-250 字內)					
交付資料及確認事項 (請自審並勾選✓，電子檔請寄 liya@isu.edu.tw)		☐ 報名表 ☐ 切結書 ☐ 計畫書檔 ☐ 簡報檔			
指導老師簽名		隊長簽名			
全體參賽成員確認：本團隊全體參賽成員均已詳閱並充分瞭解本競賽簡章、競賽須知及切結書內容，並同意遵守相關規定。 成員簽名：					

附件 2 切結書

義守大學 115 學年度創義盃競賽 切結書

團隊名稱：_____

本團隊因參加義守大學舉辦之「115 學年度創義盃競賽」，除保證確實瞭解參賽規則及遵守評選之各項規定外，茲同意並承諾下列事項：

1. 參賽作品絕無抄襲、盜用、由非參賽人員代勞、冒名頂替或侵犯他人著作權、專利權及其他智慧財產權等情事，且不曾公開發表及不得為市面上已存在或發行之商品。參賽作品若經檢舉或告發，主辦單位有權取消參賽資格；若有得獎亦將取消其得獎資格並追回已頒發之獎金、獎牌或獎盃，其衍生之一切法律責任由參賽人員自行負擔。主辦單位使用參賽作品所產生之損害賠償或訴訟負擔，由參賽人員負擔賠償。
2. 參賽作品如使用人工智慧（AI）工具輔助生成內容，參賽團隊應於作品中揭露相關使用情形，並自行負責其內容之合法性、正確性及智慧財產權相關責任。
3. 參賽人員需遵守本競賽相關規定，未遵守者經評審委員會裁決認定後，將取消得獎資格且追回已頒發之獎金、獎牌或獎盃，並得由主辦單位公布。
4. 參賽作品如獲獎勵（下稱得獎作品），參賽人員同意主辦單位基於宣傳、推廣、觀摩發表、出版及研討會等需要，運用參賽人員之創作內容，並配合提供相關圖片與資料。
5. 參賽人員就得獎作品同意參與並配合與本競賽相關之攝影、宣傳、推廣、觀摩發表、公開展示、出版、發行及研討會等活動。另外，得獎作品於主辦單位所指定之媒體（含網路電子媒體）宣傳、推廣、展示、發表及出版時，參賽人員不得有異議。除獎金外，主辦單位不另外支付版稅及稿費，且編輯人員基於版面編排需要，有權修改得獎作品。
6. 獲獎團隊之參賽作品若由本校申請專利，專利權人為義守大學，發明人或創作人為參賽團隊人員，權益收入分配比例則另訂之。
7. 參賽人員同意以主辦單位所在地之法律為準據法而為解釋適用。若因本同意書而涉訟時，參賽人員同意以臺灣橋頭地方法院為第一審管轄法院。
8. 參賽人員遵守本競賽所有規範與評審之決議。倘因未遵守作業時間及相關規範而遭淘汰，絕無異議。
9. 參賽人員就參與本競賽及參賽作品所提交之相關資料，主辦單位恕不退還。
10. 評審前，若遇不可抗力之因素所造成的作品損失，主辦單位恕不負賠償之責。
11. 獎金由團隊代表人代為受領，依中華民國所得稅法規定，獎金受領人為個人者，該項獎金應列入年度綜合所得稅申報納稅；所得獎金應依稅法規定扣繳所得稅，絕無異議。
12. 參賽人同意提供參賽所需各項個人資料，惟僅限本次活動及因此衍生之各項活動使用，主辦單位不得為其他用途使用。
13. 參賽資料不齊全，經任何方式通知後未能於補繳期限內繳交者，視同自動放棄參賽資格。
14. 獲選團隊作品有義務全力配合本校參加對外競賽。
15. 本活動若有未盡事宜，本單位保留其隨時修改之權利。

團隊代表人：_____（簽名或蓋章）中華民國 年 月 日

附件 3 計畫書格式
《封面樣式》

義守大學
115 學年度創義盃競賽

競賽組別：☐創新商品營運組☐AI 跨域應用組☐永續發展計畫組

團隊名稱：

作品名稱：

團隊代表人：

中華民國 年 月 日

一、創新商品營運組專用

第一章 計畫內容摘要：可說明創作動機、團隊組織結構。

第二章 產品與技術內容：產品或技術介紹、解決現階段何種問題。

第三章 市場推廣：產品（技術）的未來市場特性與規模、目標市場、競爭對手與競爭策略分析。

第四章 產品開發規劃：產品開發歷程及可行性。

第五章 結論與效益：營運計畫書之結論、效益說明、潛在風險。

第六章 參考資料及附件：其他任何有助於評審了解的補充資料或證明等。

二、AI 跨域應用組專用

第一章 計畫內容摘要：可說明創業動機、團隊組織結構、過去的創業學習經驗及創業構想。

第二章 產品與服務內容：產品或服務創新及可行性、營運模式、營收模式。

第三章 市場與競爭分析：市場特性與規模、目標市場、競爭對手與競爭策略分析。

第四章 行銷策略：目標消費族群、行銷策略。

第五章 財務計畫：預估損益表、預估資產負債表。

第六章 結論與投資效益：營運計畫書之結論、效益說明、潛在風險。

第七章 參考資料及附件：其他任何有助於評審了解的補充資料或證明等。

三、永續發展計畫組專用

第一章 計畫內容摘要：可說明創業動機、團隊組織結構、過去的創業學習經驗及創業構想。

第二章 產品與服務內容：產品或服務創新及可行性、營運模式、營收模式。

第三章 市場與競爭分析：市場特性與規模、目標市場、競爭對手與競爭策略分析。

第四章 行銷策略：目標消費族群、行銷策略。

第五章 財務計畫：預估損益表、預估資產負債表。

第六章 結論與投資效益：營運計畫書之結論、效益說明、潛在風險。

第七章 參考資料及附件：其他任何有助於評審了解的補充資料或證明等。