ATLife 2025
臺灣輔具暨長期照護大展
Assistive Technology for Life
臺灣租賃輔具精品獎
Taiwan Excellence Award for Rental Assistive Technologies

- 愛運動·動無礙專區
- 居家好幫手區
- 行無礙福祉館
- 行天下區
- 銀髮長照園區&政府服務
- 運動復健樂活區
- 護具義肢矯具區
- 全方位照護健康生活館
- 台灣生技醫療照護輔具協會
- 溝通零距離區
- 智慧照顧與科技區
- 樂齡照護科技站
- 國際展區

優 臺灣租賃輔具精品獎 優選
佳 臺灣租賃輔具精品獎 佳作
輪椅充電檢修站 大會輪椅借用處 友善空間
電腦登錄處 導盲服務台 大會服務台
行李寄放室

ATLife
2026 TAIWAN

臺灣輔具 暨 長期照護大展

Assistive Technology for Life

5.14 四 - 5.17 日

10:00 - 18:00 最後一日參觀至17:00

台北南港展覽館1館 1F

官方網站

臺灣租賃輔具精品獎
Taiwan Excellence Award for Rental Assistive Technologies
活動報名中

主辦單位 RIGFAT 國立陽明交通大學ICF暨輔助科技研究中心 CHAN CHAO 展昭國際企業股份有限公司

本展為全球前5大科技照護國際展 • • •

【國立陽明交通大學ICF暨輔助科技研究中心】自2001年起，承辦衛生福利部社會及家庭署的【多功能輔具資源整合推廣中心】，此國家級輔具中心和全國最專業的策展公司【展昭國際企業】合作，為政府與全國民眾打造國際級的輔具暨長期照護大展。

【臺灣輔具暨長期照護大展】為臺灣規模最大的輔具暨長照專門展。**2025年在南港展覽館匯聚超過220+廠商，560+攤位，逾3,000款最新輔具、長照設備及智慧照顧方案，吸引近12萬人次參觀。**ATLife已舉辦十屆，至今累積上百萬參觀人次，以「感恩十年，台灣智慧科技輔具向前行」為主軸，展出眾多AI智慧輔具、照顧系統、安全監測等創新產品，並配合政府「長照科技照護三支箭」政策，透過舉辦【臺灣租賃輔具精品獎】，邀請日本專家評選及歐洲和臺灣買主，實質建立起B2B及B2C的橋樑，展示臺灣輔具及長照產業龐大量能。

本展會有三大特色獨步全球：

1. 全球首創的嶄新元素—發行**【12大樂齡長照需求】導覽手冊**，為輔具需求者收藏使用的產品型錄，為廠商創造整年度宣傳效益。
2. **【臺灣租賃輔具精品獎】**選拔潛力運動樂活類、資訊系統整合服務類、移動類、移位類、排泄沐浴類、安全看視/生理量測/電動床/減壓床座墊租賃科技照護精品，可獲臺日頂尖專家評審委員專業指導；優選精品媒合歐美日臺及新南向經銷通路，橋接國際與國內市場。
3. 設立**【銀髮長照園區】**，串聯整合長照服務，促進銀髮長照保險與安養信託、育樂與旅遊、銀髮食材、特殊飲食、口腔照護、功能性衣著與鞋具、銀髮樂齡住宅、交通接送、安寧緩和以及臨終關懷與生命服務。

臺灣輔具暨長期照護大展(ATLIFE)是臺灣最有CP值的輔具及長照雙主題產業交流平台，是服務機構與消費者選購最優專業展會，是臺灣最最成功的B2B與B2C混合型國際前5大輔具長照產業大展。

ATLife2025展期四天，在**B2B部分**，有輔具專業人員、輔具醫材廠商、通路商等買主與產業產品意見領袖**19,633人次(17%)**，在展場專業對話或商業交流；有最懂使用者與照顧者的護理師、藥師、治療師、醫師、營養師、特教老師、社工、非營利組織與政府及研發單位等關鍵實務與政策執行者**33,490人次(29%)**，在展場互動交流。**B2C部分**，有輔具使用者與照顧者**62,361人次(54%)**，展現驚人現場消費力與潛在後續訂單。國際參觀者36國/區域：美國、加拿大、歐洲、日本、南韓、澳洲、新加坡、香港、中國、越南、菲律賓、泰國、馬來西亞、印尼等。

配合政府長照租賃政策，**本展精品獎分六大類，涵蓋運動樂活類、資訊系統整合服務類、移動類、移位類、排泄沐浴類、安全看視/生理量測/電動床/減壓床座墊**，選出26件優選作品及5件佳作。另規劃有五大主題館，包含「超高齡時代照護科技館」、「樂齡照護科技站」、「台灣生技醫療照護輔具協會主題館」、「行無礙福祉館」、「全方位照護健康生活館」，完整呈現長照產業的最新發展與應用。ATLife 2025 首度攜手「中華帕拉林匹克總會」，於展場打造**「愛運動 動無礙專區」**，讓民眾親身感受桌球、輪椅籃球、冰石壺等運動的魅力，並透過帕奧選手見面會，與優秀選手面對面交流，激發全民勇敢追夢的熱情，讓大眾認識並支持任何年齡與身體狀況皆能健康樂活的可能性。

展會主題配置

輔具主題區

- 行天下
- 居家好幫手
- 智慧照顧與科技
- 溝通零距離
- 運動復健與樂活
- 護具義肢矯具
- 主題館區
- 政府館

銀髮長照園區

- 銀髮長照專業服務
- 銀髮長照安心保障
- 銀髮長照優食
- 銀髮長照好服穿
- 銀髮長照住幸福
- 銀髮長照好出行
- 銀髮長照育樂
- 破除樓梯障礙
- 安寧緩和
- 臨終習題

活動規劃

政策及產業論壇

集結輔具及長照產業界相關論壇、研討會等專業交流活動。2025年議題涵蓋**長照3.0政策趨勢、原居安老論壇、跨國產業交流**與**智慧照護科技應用**等重點主題，透過專業見解，協助產業鏈掌握市場契機，攜手迎戰超高齡社會的挑戰。

大會活動區

邀請輔具、長照各領域單位，共同舉辦論壇講座、媒合洽談等活動。2025年主題涵蓋**銀髮財務與照護規劃、臺加歐及臺日科技照護市場對接、臺灣科技照護精品媒合會、臺泰越專業 KOL 訓練**等，促進產業合作，帶動輔具長照科技發展實質效益。

長照之路分享會

長照不孤單！ATLife邀請長照路上多元領域專家分享長照相關知識。2025年分享內容包含**照顧不離職、樂活運動、銀髮營養、居家無障礙改造、音樂治療、銀髮網紅養成**等，讓參觀者透過活動獲得照護新知的同時，也能感到共鳴與溫暖。

參觀邀請計畫

專業人士｜輔具主管或服務單位

- **買主與專業人士**

  國內外相關業界貿易商、經銷商、製造商、產業學(公)會、醫療機構、醫事與長期照顧專業學(公、協)會及各大專院校關科系、機關團體等。

- **福利團體與非營利機構**

  各級政府與其服務委辦單位、老人福利機構與團體、身心障礙福利機構與團體、社會福利基金會(團體)等。

- **協辦單位**

  連結TATISI大聯盟成員，以及超過500家縣市政府、公協會等協辦單位共同宣傳。

一般參觀者

- **通路聯盟**

  針對國內醫院、醫療器材門市、輔具專賣店、藥局等廣發邀請函、海報。

- **社群與會員經營**

  於展覽官網、臉書粉絲團與各協辦單位社群不間斷露出相關展覽訊息，並透過主題性EDM發送資訊至展昭公司會員資料庫。

- **地毯式宣傳**

  以平面(報紙、雜誌)、廣播、電視、網路等傳播工具，觸及目標客群(詳見媒體宣傳企劃)。

- **團體邀請**

  提供身障團體快速入場服務，廣邀各大機構、大專院校、公司行號等組團參觀。

媒體宣傳企劃

媒體廣告宣傳

- **報紙、廣播、電視廣告**

  購買主力媒體版面、廣播電台與電視台時段，曝光展覽廣告。

- **網路廣告**

  投放Google與社群廣告，如影隨形的行銷操作，廣傳展覽最新訊息。

- **專業媒體**

  規劃專業財經、健康與照護相關媒體曝光

展覽專題曝光

- **廣播報導**

  至各大廣播電台節目，搭配節目主題，以專訪或聯訪形式，宣導及倡議本展對於輔具資源長期照護整合的重要性，並邀請所有聽眾參觀。

- **網路名人**

  透過身障者、照顧者、專家等各領域網路意見領袖曝光展覽資訊，或是邀請進行展場直擊，吸引參觀者觀展。

- **公關媒體議題操作**

  於各大媒體發布新聞稿，提前發酵展覽議題，進而引起民眾關注展會資訊。

※媒體宣傳企劃將依大會實際規劃為主。

展覽基本資料

活動時間
2026年5月14日(四)-5月17日(日)
上午10 時至下午6 時(最後一日展至下午5時)

進、退場時間
進場5月12-13日；退場5月17日

展出地點
台北南港展覽館一館1樓

主辦單位
國立陽明交通大學ICF暨輔助科技研究中心
展昭國際企業股份有限公司

協同主辦單位
社團法人臺灣輔具暨長期照護產業發展協會

指導單位
衛生福利部、經濟部、數位發展部、勞動部、內政部、教育部、農業部、原民會、臺北市政府(持續邀請中)

協辦單位
各級政府與其服務委辦單位、老人福利機構與團體、身心障礙福利機構與團體、產業學(公)會、醫療機構、醫事與長期照顧專業學(公、協)會、社會福利基金會(團體)等逾500單位共襄盛舉，陸續邀請中

參展費用

攤位尺寸:標準攤位3公尺×3公尺

攤位含基本隔間、配備:(勾選含基裝確認繳費後，**將不得辦理退費**)

每一攤位54,075元(含稅)，「早鳥者另有優惠」。

(包括組合櫃式接待桌一張、折疊椅一張、三盞投射燈、地毯、公司全銜及110V插座一個、110V/500W電力)，報名時每攤位須繳交訂金12,600元(含稅)、餘額可開立2026年1月31日前兌現之支票一併繳付，支票抬頭請書寫【展昭國際企業股份有限公司】郵寄114台北市內湖區港墘路185號3樓，即完成報名手續。

攤位淨地:【二個(含)以上之攤位且自行裝潢者，始建議購買攤位淨地】

每一攤位49,350元(含稅)，「早鳥者另有優惠」。

報名時每攤位須繳交訂金12,600元(含稅)、餘額可開立2026年1月31日前兌現之支票一併繳付，支票抬頭請書寫【展昭國際企業股份有限公司】郵寄114台北市內湖區港墘路185號3樓，即完成報名手續。

如採匯款方式，請匯至:展昭國際企業股份有限公司
帳號:179-10-000655-7華南銀行西湖分行
並請將水單傳真02-2659-7000至敝公司確認，謝謝!

■ **提供免費基本用電110V /500W**，攤位欲使用動力用電(220V、380V)給排水及超出基本用電、廿四小時用電、網路線及電話線等者，需另行申請。
■ 攤位若遇到柱子，依比例每平方公尺酌減NT4,725元(實際面積不足9平方公尺)。

早鳥優惠

- **2025年11月30日**前完成報名者，每一基本攤位(含裝潢)50,925元，攤位淨地46,200元(以上皆為含稅)。
- 完成報名繳費順序，即為廠商協調會上同等攤位數之選位順序(愈早完成報名繳費、選位順序愈前面)。

退展規定

- 參展訂金一經繳納，概不退還，且不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用；攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。
- 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，對於轉讓者將限制兩年內不得參加主辦單位在國內外舉辦之任何推廣活動。
- 參展廠商所展示之產品，必須為與本展主題相關產品，否則不得展出，且所繳參展費用不予退還。

攤位分配登記

- 於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位依產品類別統一分區；在廠商協調會時，依所屬產品類別區域分別圈選其攤位位置(攤位圈選不得跨越走道)。攤位一旦選定後，廠商不得向大會主辦單位要求更換攤位或展區。
- 攤位數多及先報名者，優先圈選攤位。攤位數相同者，於廠商協調會時依報名先後順序及完成全數繳費手續日期之先後決定圈選順序。
- 數家廠商不得合併登記圈選攤位，主題館呈現方式除外。【成立主題館須以公協會組織並經主辦單位事先同意核可，始得成立，恕不接受臨時組館】，若主題館攤位數量與單一廠商相同，則以單一廠商優先安排選位。
- 同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，且不得跨越走道選攤位，圈選攤位以最大方形為原則。
- 主辦單位有權視實際狀況調整廠商展區及攤位位置。

廠商協調會

擇定展前適當日期召開，於10天前，以掛號書面通知予每家參展單位或廠商。有關參展廠商參展的規定，依參展商手冊規定，如有未盡事宜，主辦單位得修正調整或補充之。

參展聯絡

展昭國際企業股份有限公司
李永森 先生 #161　趙怡萍 小姐 #162
徐惠珍 小姐 #203　翁菱澤 小姐 #263
TEL：02-2659-6000
FAX：02-2659-7000
E-mail：atlife@chanchao.com.tw

國立陽明交通大學ICF暨輔助科技研究中心
TEL：02-2874-6462 #204
E-mail：atlife.taiwan111@gmail.com

臺灣輔具暨長期照護大展

ATLife 2026 TAIWAN Assistive Technology for Life

臺北南港展覽館一館1樓

2026年5月14-17日

參展報名表

年　月　日

公司名稱 Company name	(中)		
	(英)		
地址 Address	(中)		
	(英)		
營利事業統一編號		參展承辦人	
電話		網址	
手機			
傳真		e-mail	
展覽現場緊急聯絡人：		手機號碼：	
參展產品 【須符合所勾選之參展主題區，大會擁有最後展區裁量權】	(中文，欄位空間不足時，請另紙書寫或於上網登錄詳填)		
	(英文，欄位空間不足時，請另紙書寫或於上網登錄詳填)		

參展區域 (僅能擇一)	輔具主題區	☐行天下 ☐居家好幫手 ☐智慧照顧與科技區 ☐溝通零距離 ☐運動復健與樂活 ☐護具義肢矯具 ☐主題館區 ☐政府館
	銀髮長照園區	☐銀髮長照專業服務 ☐政府館 ☐銀髮長照安心保障 ☐銀髮長照優食 ☐銀髮長照好服穿 ☐銀髮長照住幸福 ☐銀髮長照好出行 ☐銀髮長照育樂 ☐破除樓梯障礙 ☐安寧緩和 ☐臨終習題
基本隔間配備 (二擇一)		☐攤位含基本隔間、配備　每一攤位54,075元(含稅)
		☐攤位淨地【建議二攤位以上】　每一攤位49,350元(含稅)

攤位數		總攤位費用 (含稅)	☐11/30前早鳥優惠每攤位減$3,150	NT$
			☐非優惠	

附註：本報名表即為展覽籌備會收費依據

參展公司簽章　　負責人簽章　　經辦人簽章

參展公約

1. 參展產品必須如上表所列且符合主題，且不得違法、不當銷售及損害展覽形象，展品不得超出承租範圍以外，如違反前述規定，大會得令其出場。
2. 展示期間因天災等不可抗拒事件，致展商權益受損時，已繳費用恕不退還。
3. 展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，展商必須予以配合。
4. 其他注意事項參照展覽會場之一般規定。

▶ 報名表傳真 (02)2659-7000 E-mail:atlife@chanchao.com.tw 電話 (02)2659-6000
#161 李永森 經理 / #162 趙怡萍 小姐 / #203 徐惠珍 小姐 / #263 翁菱澤 小姐

ATLife 2026 TAIWAN

臺灣輔具暨長期照護大展

5.14(四)-5.17(日) 南港展覽館1館 1F

銀髮長照園區

打造智慧銀髮長照 跨域創新報您知

ATLife 2026設立【銀髮長照園區】，
串聯整合長照服務、產品資源，促進多方交流，民眾一站即可獲取多元長照新訊，
解決食、衣、住、行、育、樂與終老安心安寧各生活面向的煩惱。

10大長照服務主題

銀髮長照專業服務
多元專業、整合照護、
身心靈服務、銀髮健身房、
居家與社區服務。

銀髮長照安心保障
保險、金融、會計、
法律與安養信託。

銀髮長照優食
銀髮保健食品、餐飲服務、
銀髮食材、特殊飲食、
口腔照護與咀嚼吞嚥。

銀髮長照好服穿
功能性便利衣服，
讓照顧與穿脫不再那麼辛苦。

銀髮長照住幸福
樂齡住宅服務、青銀共居、
生活會館、智慧住宅、
銀髮養生住宅、長照住宿。

銀髮長照好出行
交通接送服務、
預約叫車與多元服務平台。

銀髮長照育樂
銀髮旅遊、樂活行、
樂齡學習、認知訓練、
銀髮桌遊、無障礙休閒。

破除樓梯障礙
無障礙設施，
公寓與居家樓梯不再困住長者。

安寧緩和
緩和療護與安寧照護。

臨終習題
臨終關懷與生命服務。

官方網站

主辦單位

RIGFAT 國立陽明交通大學ICF暨輔助科技研究中心

CHANCHAO 展昭國際企業股份有限公司

展昭國際企業股份有限公司
李永森 先生 #161　趙怡萍 小姐 #162
徐惠珍 小姐 #203　翁菱澤 小姐 #263
TEL:02-2659-6000
FAX:02-2659-7000
E-mail:atlife@chanchao.com.tw

國立陽明交通大學ICF暨輔助科技研究中心
TEL:02-2874-6462 #204
E-mail:atlife.taiwan111@gmail.com